

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

-----  
**Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi**

**FISKARS PROMO GARDEN**

**Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio**

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'acquisto del prodotto in promozione.

**Articolo III. Periodo di svolgimento**

Durata: dal **21/03/2017** al **21/06/2017**

Data inizio pubblicizzazione: **13/03/2017**

Termine ultimo di richiesta premio: **10/07/2017**

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

**Articolo IV. Area di svolgimento della promozione**

Territorio Nazionale compresa la Repubblica di San Marino e Città del Vaticano

**Articolo V. Prodotti in promozione**

<b>Codice</b>	<b>Articolo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>EAN</b>
1000572	111510	FORBICI POWERGEAR INCUDINE M	6411501965103
1000573	111520	FORBICI POWERGEAR BYPASS M	6411501965202
1000574	111540	FORBICI POWERGEAR BYPASS L	6411501965417
1023628	111012	FORBICI POWERGEAR X BYPASS L	6411501110121
1023629	111013	FORBICI POWERGEAR X INCUDINE L	6411501110138
1023630	111014	FORBICI POWERGEAR X BYPASS M	6411501110145
1024581	-	FORBICI POWERGEAR X BYPASS L IN DISPLAY 32 PZ	6411501700575
1000581	112170	TRONCARAMI POWERGEAR ACTIV	6411503961707
1000582	112290	TRONCARAMI POWERGEAR BYPASS UNCINO 55 CM	6411501122902
1000583	112580	TRONCARAMI POWERGEAR INCUDINE L 69 CM	6411501125804
1000584	112590	TRONCARAMI POWERGEAR BYPASS UNCINO 69 CM	6411501125903
1001547	112480	TRONCARAMI POWERGEAR STEEL INCUDINE L 81 CM	6411501964808
1001548	112470	TRONCARAMI POWERGEAR STEEL BYPASS L 81 CM	6411501964715
1001549	112370	TRONCARAMI POWERGEAR STEEL BYPASS M 65 CM	6411502963733
1001550	112380	TRONCARAMI POWERGEAR STEEL INCUDINE M 64 CM	6411502963801
1001551	112270	TRONCARAMI POWERGEAR STEEL BYPASS S 55 CM	6411502962705
1001552	112250	TRONCARAMI POWERGEAR STEEL BYPASS S 45 CM	6411502962507
1001553	112300	TRONCARAMI POWERGEAR BYPASS M 56 CM	6411501123008
1001555	112200	TRONCARAMI POWERGEAR BYPASS UNCINO S 46 CM	6411501122001
1001556	112180	TRONCARAMI POWERGEAR INCUDINE S 45 CM	6411501121806
1002104	112190	TRONCARAMI POWERGEAR BYPASS UNCINO S 45 CM	6411501121905

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

1020186	112260	TRONCARAMI POWERGEAR X BYPASS S 57 CM	6411501122605
1020187	112390	TRONCARAMI POWERGEAR X BYPASS M 64 CM	6411501123909
1020188	112490	TRONCARAMI POWERGEAR X BYPASS L 80 CM	6411501124906
1020189	112440	TRONCARAMI POWERGEAR X INCUDINE L 80 CM	6411501124401
1023122	-	TRONCARAMI POWERGEAR X BYPASS L IN DISPLAY 20 PZ	6411501120083
1000596	114790	CESOIE SIEPI POWERGEAR 57 CM	6411501147905
1001563	114770	CESOIE SIEPI STEEL POWERGEAR	6411501967701
1023631	114006	CESOIE SIEPI POWERGEAR X 63 CM	6411501140067
1024582	-	CESOIE SIEPI POWERGEAR X IN DISPLAY 20 PZ	6411501700582

### **Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)**

Consumatori che al momento della partecipazione a questa manifestazione a premi abbiano raggiunto la maggiore età e che risiedano nel territorio Italiano o in quello di San Marino.

### **Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi**

Ogni consumatore che nel periodo citato all'Art. III, acquisterà presso i rivenditori, anche negozi e-commerce, aderenti all'iniziativa, n° 1 (un) attrezzo da giardinaggio della linea Power Gear e conserverà la fattura o scontrino originale di acquisto, avrà diritto a ricevere in omaggio, non contestualmente all'acquisto, n° 1 (una) **Card Premio** valida per illimitate cene in formula 2per1 e illimitati ingressi al cinema in formula 2per1.

La card Premio avrà validità 2 (due) mesi dalla data del suo rilascio.

**Nel dettaglio:** una volta effettuato l'acquisto dei prodotti in promozione, per ricevere il premio il consumatore dovrà:

- entro 20 giorni di calendario dalla data dell'acquisto, collegarsi al sito **www.fiskarspromogarden.it;**
  - compilare l'apposito form di registrazione inserendo nome, cognome, indirizzo mail valido e attivo;
  - caricare copia dello scontrino parlante\* (scansione) oppure una foto digitale dello stesso scontrino, scattata con un qualsiasi cellulare dotato di funzione macchina fotografica. (NB nel caso di scontrino NON parlante, gli sarà richiesto il codice EAN del prodotto in promozione acquistato);
  - **\*per scontrino parlante si intende lo scontrino che riporta in chiaro la descrizione del prodotto acquistato e/o il codice EAN del prodotto corrispondente;**
  - nel caso che il consumatore abbia qualche difficoltà a compilare il modulo o caricare lo scontrino, potrà sempre inviare per posta alla **TLC Marketing**

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

**Italia - Casella Postale 13022 – 20141 Milano** tutta la documentazione sopra richiesta.

Una volta validata la richiesta, TLC Italia S.r.l. invierà via e-mail la card premio valida 2 (due) mesi dalla data di ricezione.

### **Per quanto sopra indicato si specifica che**

- la Società Promotrice o chi per essa si riserva il diritto di non consegnare il premio nel caso in cui:
  - la data di acquisto rilevata dallo scontrino di acquisto non sia compresa tra il **21/03/2017** al **21/06/2017**;
  - la richiesta del premio giunga al di fuori dei termini temporali sopra indicati (20 giorni dalla data di acquisto);
  - dallo scontrino parlante o dalla verifica dei codici a barre risulti che i prodotti di riferimento (scontrino/codici a barre) non appartengano a quelli in promozione e citati all'**Art. V**;
  - i dati riportati sullo scontrino non siano perfettamente leggibili o si nutra il lecito sospetto che lo stesso sia stato contraffatto sia parzialmente che totalmente;
  - la Ragione Sociale del negozio che ha emesso lo scontrino fiscale non sia leggibile;
  - i dati anagrafici indicati siano incompleti e/o l'indirizzo mail non sia più valido e attivo;
- le spese inerenti il collegamento ad Internet per registrarsi e caricare lo scontrino consultare le strutture collegate e prenotare le esperienze sono a totale carico del consumatore. All'uopo si precisa che il costo del collegamento ad Internet dipende esclusivamente dagli accordi commerciali tra il consumatore e il suo provider;

### **• Termini e condizioni della CARD PREMIO**

#### **Termini e condizioni di utilizzo Offerta 2per1 Menu®**

1. La Carta 2per1 Menu® dà diritto al possessore, presso i ristoranti convenzionati, a cene in modalità 2per1, secondo le seguenti condizioni:
  - Ristoranti Carne/Pesce:** un antipasto, un primo, un secondo, una bottiglia d'acqua o un bicchiere di vino gratuiti a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
  - Pizzerie:** una pizza gratuita a condizione che un'altra pizza di uguale o maggior valore venga consumata e pagata a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
  - Ristoranti etnici:** tre portate gratuite e una bottiglia d'acqua, a condizione che un altro pasto di uguale o maggior valore venga consumato e pagato a prezzo pieno. Ogni altra consumazione aggiuntiva, compreso il coperto, non è inclusa nell'offerta.
2. Per usufruire dell'offerta, consulta la lista dei ristoranti aderenti all'iniziativa sul sito promozionale, individua la struttura che preferisci e contattala telefonicamente spiegando che sei in possesso di una carta 2per1 Menu®.

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

3. La Carta è utilizzabile nei giorni di **lunedì, martedì, mercoledì, giovedì** e, a discrezione delle singole strutture, anche in altri giorni della settimana. Consultare offerte e limitazioni sul sito promozionale.
4. **Una sola Carta può essere utilizzata per ogni gruppo di due persone** nell'ambito della stessa prenotazione, di cui uno pagante e uno non pagante.
5. L'offerta è soggetta a disponibilità promozionale sul territorio.
6. La cena 2per1 può essere soggetta a un menu specifico basato su prezzi standard proposto a discrezione dei ristoranti.
7. La prenotazione è obbligatoria. La Carta deve essere esibita all'arrivo alla struttura selezionata.
8. Per disdire o posticipare la propria prenotazione si prega di telefonare almeno 48 ore prima, direttamente al numero della struttura utilizzato al momento della prenotazione. La prenotazione si riterrà automaticamente declinata nel caso in cui il consumatore non si presentasse alla cena senza avvisare.
9. Le strutture aderenti si riservano il diritto di modificare prezzi, orari e disponibilità dell'offerta in alcuni periodi dell'anno (esempio durante festività). In alcune strutture l'offerta è valida solamente in giorni e orari limitati. Consultare offerte e limitazioni sul sito promozionale.
10. Le strutture aderenti non sono tenute ad accettare carte scadute, fotocopiate o con codice mancante o illeggibile.
11. TLC Italia Srl e il Promotore declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura, per eventuali perdite, danni o incidenti personali subiti presso i ristoranti o le altre strutture aderenti; non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità/disponibilità dei ristoranti che aderiscono all'iniziativa.
12. TLC Italia Srl e il Promotore non possono sostituire eventuali carte perse dal possessore, rubate o danneggiate.
13. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e il Promotore si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.
14. La Carta è utilizzabile fino alla data su di essa riportata.

### **Termini e condizioni di utilizzo Offerta 2per1 Cine.Club®**

1. La carta 2per1 Cine.Club® dà diritto ad ottenere due ingressi al cinema al costo di un solo biglietto di ingresso intero, presso tutti i cinema aderenti, secondo il listino specifico delle singole strutture.
2. La carta può essere utilizzata senza limitazioni fino alla data di scadenza su di essa riportata, presso tutti i cinema aderenti all'iniziativa.
3. L'offerta è valida in giorni variabili a seconda della disponibilità dei singoli cinema.
4. L'offerta non è usufruibile nei giorni festivi e prefestivi.
5. L'elenco dei cinema aderenti all'iniziativa e i dettagli specifici relativi alle singole strutture sono disponibili sul sito promozionale.
6. La lista dei cinema aderenti all'iniziativa potrà subire variazioni nel periodo di validità della carta. Si raccomanda pertanto di consultare suddetto elenco sul presente sito prima dell'utilizzo della carta stessa.
7. Alcuni titoli potrebbero essere esclusi dall'offerta nelle prime due settimane di uscita; si consiglia di verificare l'elenco dei film contattando la sala cinematografica di interesse.
8. Le anteprime e le proiezioni private non sono incluse nell'offerta. I film in 3D sono inclusi nell'offerta solo in alcune sale. Per informazioni specifiche consultare le schede dei singoli cinema, disponibili alla sezione "Strutture aderenti" sul sito promozionale.
9. La carta è valida esclusivamente sul prezzo intero, mai sul ridotto o altre promozioni e sconti già in corso, né in occasione di eventi speciali. Il biglietto gratuito deve essere di valore pari o inferiore rispetto a quello acquistato per la visione dello stesso film.
10. Ogni volta che vorrà usufruire dell'offerta 2per1, il possessore dovrà esibire la propria carta 2per1 Cine.Club® alla biglietteria del cinema aderente prescelto.
11. La carta non costituisce deroga al regolamento del cinema stesso.
12. La carta non può essere utilizzata per prenotare o acquistare biglietti tramite telefono o internet.
13. Il titolare della carta non ha alcun diritto di prelazione sugli altri clienti del cinema.
14. La carta non può essere utilizzata per l'acquisto di posti VIP nelle sale convenzionate.
15. La carta non ha valore monetario, non è convertibile in denaro, né trasferibile a terzi.
16. In caso di proiezioni vietate ai minori potrà essere richiesto un documento d'identità. Tale documento potrà essere in ogni caso richiesto dal cinema per attestare la titolarità della carta.
17. Saranno accettate solo carte originali o inalterate. Né TLC né le strutture partecipanti potranno sostituire carte smarrite, rubate o danneggiate.
18. Il soggetto delegato alla gestione del circuito di cinema aderenti all'iniziativa è TLC Italia Srl.
19. TLC Italia Srl e la società promotrice declinano ogni responsabilità, finanziaria o di altra natura, per danni o incidenti personali subiti presso i cinema aderenti all'iniziativa.
20. In caso di forza maggiore, TLC Italia Srl e la società promotrice si riservano il diritto di ritirare, cambiare o sostituire l'offerta con una di livello pari o superiore.

### **Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato**

## DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO

Quantità prevista	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Valore di mercato complessivo IVA inclusa
600	<b>Card Premio</b>	30,00	18.000,00
	<b>Totale</b>		<b>18.000,00</b>

### **Articolo IX. Valore di mercato dei premi**

I valori di mercato dei premi indicati nella tabella sopra riportata sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita medio praticato al pubblico sul territorio nazionale senza particolari assetti promozionali o da eventi di mercato particolari.

### **Articolo X. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi**

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

### **Articolo XI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi**

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

### **Articolo XII. Responsabilità relative all'uso dei premi**

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

### **Articolo XIII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi**

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'**Art. VII**.

### **Articolo XIV. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

## **DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**

### **Articolo XV. Termine di consegna dei premi**

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data della maturazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 Ottobre 2001.

### **Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso comunicazione on-line e attraverso materiali promozionali presenti nei punti vendita aderenti. Il promotore si riserva in ogni caso di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee.

Siti internet: [www.fiskarspromogarden.it](http://www.fiskarspromogarden.it) - [www.fiskars.it](http://www.fiskars.it)

### **Articolo XVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi**

Siti internet: [www.fiskarspromogarden.it](http://www.fiskarspromogarden.it) - (eventualmente linkato a siti di clienti della Società Promotrice)

### **Articolo XVIII. Esclusione dei partecipanti**

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

### **Articolo XIX. Trattamento dei dati personali**

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa vengano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30.06.2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Titolare del trattamento è **TLC Italia S.r.L.**

Responsabile del trattamento è **TLC Italia S.r.L.**

### **Articolo XX. Controversie**

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

**Fiskars Italy s.r.l.**

-----